

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению «Туризм» и Положением
«Об УМКД РАУ»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Арамян Ж.Б



Институт: Экономики и Бизнеса

Кафедра: Управления и Бизнеса

Название кафедры

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: «Основы менеджмента»

Название дисциплины согласно учебному плану

Для бакалавриата : заочной формы обучения

Направление 43.03.02 «Туризм»

Код и название направления

ЕРЕВАН

1. Цели и задачи данного учебно-методического комплекса

Целью учебно-методического комплекса по дисциплине «*Основы менеджмента*» является повышение качества подготовки специалистов по направлению , Туризм через программно-методическое обеспечение дисциплины.

Учебно-методический комплекс нацелен на оказание существенной помощи в изучении и систематизации теоретических знаний, формировании практических навыков работы при освоении дисциплины «*Основы менеджмента*».

Создание учебно-методического комплекса по дисциплине «*Основы менеджмента*» позволяет решать **следующие задачи:**

- освоения дисциплины , *Основы менеджмента* учебно-методическими, практическими и другими материалами, улучшающими качество подготовки специалистов;
- рациональное распределение учебного времени по разделам курса и видам учебных занятий, распределение учебного материала по учебным модулям;
- определение круга источников, учебной, методической и научной литературы, путей поиска необходимой информации в общедоступных источниках в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины;
- разработка оптимальной системы текущего и итогового контроля знаний студентов;
- создание инструмента планирования и организации работы по совершенствованию учебно-методической базы.

2. Рабочая программа дисциплины

2.1 Описание учебной программы по разделам (темам)

Тема 1. Сущность и методология менеджмента

Сущность менеджмента. Этапы развития науки менеджмента. Объект и субъект менеджмента. Методологические основы современной науки менеджмент. Сущность процесса менеджмента.

Тема 2. Эволюция менеджмента как науки

Менеджмент и организации до XX века. Школы научного менеджмента. Процессный подход в теории управления. Системный и ситуационный подходы в теории управления.

Тема 3. Внутренняя среда организации

Сущность, значение и характеристики внутренней среды организации. Организация как социотехническая система и ее подсистемы. Цели и их классификация. Сущность структуры управления. Задачи, технологии и их классификация. Люди: потребности, способности, ожидания, ценности, группы, лидерство.

Тема 4. Внешняя среда организации

Сущность, значение и характеристики внешней среды организации. Среда прямого воздействия. Поставщики, потребители, конкуренты, законы и государственные органы как факторы среды прямого воздействия. Среда косвенного воздействия (экономические, политические, социально-культурные, научно-технологические и международные факторы).

Тема 5. Планирование как функция менеджмента

Сущность планирования как функции менеджмента. Логика и этапы стратегического планирования. Определение миссии организации. Оценка и анализ внешней среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Изучение стратегических альтернатив.

Тема 6. Организация как функция менеджмента

Сущность организации как функции менеджмента. Разделение труда и делегирование полномочий. Виды организационных структур управления. Линейные и линейно-функциональные структуры управления. Адаптивные структуры управления. Централизованные и децентрализованные организации.

Тема 7. Мотивация как функция менеджмента

Сущность мотивации как функции менеджмента. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Анализ изучения потребностей и теорий А. Маслоу, Д. МакКлелланда и Ф. Герцберга.

Тема 8. Контроль как функция менеджмента

Сущность контроля как функции менеджмента. Этапы контроля: предварительный, текущий и заключительный. Эффективный контроль: характеристики и рекомендации по совершенствованию.

Тема 9. Коммуникации в науке менеджмент

Коммуникации и их роль в процессах управления. Сущность и направления коммуникаций (вертикальные и горизонтальные коммуникации). Коммуникационный процесс, элементы и этапы коммуникационного процесса. Обратная связь и помехи.

Тема 10. Принятие управленческих решений и организация их выполнения

Сущность управленческих решений и методов их принятия. Интуитивные решения. Решения, основанные на суждениях. Этапы принятия управленческих решений рациональным методом.

2.2 Представление тем практических и семинарских занятий, формы и методы их организации

Тема 1. Сущность и методология управления

Форма проведения: *семинар, практикум*

Вопросы к занятию:

- Сущность и необходимость управления.
- Сущность и характеристики организации.
- Уровни управления. Объект и субъект управления.

Рекомендуемая учебно-методическая литература:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. *Основы менеджмента М.*, 2017
2. Дафт Р.Л. *Менеджмент. СПб., Питер, 2006*

Тема 2. Эволюция управленческой мысли

Форма проведения: *семинар, практикум*

Вопросы к занятию:

- Подходы к выделению научных направлений в менеджменте
- Школа научного управления.
- Административная (классическая) школа управления.
- Школа человеческих отношений. Поведенческие науки.
- Школа науки управления или количественный подход.

- Процессный подход в теории управления.
- Системный подход в теории управления.
- Ситуационный подходы в теории управления.

Рекомендуемая учебно-методическая литература:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. *Основы менеджмента М.*, 2017
2. Дафт Р.Л. *Менеджмент. СПб., Питер, 2006*
3. Семенова И.И. *История менеджмента: Учеб. пособие для вузов. М., ЮНИТИ – ДАНА, 2000*

Тема 3. Внутренняя среда организации

Форма проведения: *семинар, практикум*

Вопросы к занятию:

- Организация как социотехническая система и ее подсистемы
- Характеристика подсистем организации:
 - Цели как внутренние переменные организации и их классификация.
 - Структура как внутренняя переменная организации
 - Задачи как внутренние переменные организации.
 - Технологии и люди как внутренние переменные организации.

Рекомендуемая учебно-методическая литература:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. *Основы менеджмента М.*, 2017
2. Дафт Р.Л. *Менеджмент. СПб., Питер, 2006*
3. Румянцева З.П. *Общее управление организацией. Теория и практика. М., ИНФРА-М., 2001*

Тема 4. Внешняя среда организации

Форма проведения: *семинар, практикум*

Вопросы к занятию:

- Сущность, значение и характеристики внешней среды.
- Среда прямого воздействия: характеристика факторов среды прямого воздействия.
- Среда косвенного воздействия: характеристика факторов среды косвенного воздействия.

Рекомендуемая учебно-методическая литература:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. *Основы менеджмента М.*, 2017
2. Дафт Р.Л. *Менеджмент. СПб., Питер, 2006*
3. Ансофф И., *Стратегическое управление. М., Экономика, 1989*

Тема 5. Планирование как функция менеджмента

Форма проведения: семинар, практикум

Вопросы к занятию:

- Сущность и этапы стратегического планирования.
- SWOT-анализ: сущность, разработка SWOT-матрицы

Рекомендуемая учебно-методическая литература:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. *Основы менеджмента М.*, 2017
2. Дафт Р.Л. *Менеджмент. СПб., Питер, 2006*
3. Ансофф И., *Стратегическое управление. М., Экономика, 1989*

Тема 6. Организация как функция менеджмента

Форма проведения: семинар, практикум

Вопросы к занятию:

- Сущность и виды полномочий.
- Процесс передачи полномочий.
- Причины и проблемы(препятствия) делегирования
- Различные уровни делегирования полномочий
- Механистические организационные структуры.
- Адаптивные организационные структуры.
- Командный и сетевой подходы к разработке структуры организации

Рекомендуемая учебно-методическая литература:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. *Основы менеджмента М.*, 2017
2. Дафт Р.Л. *Менеджмент. СПб., Питер, 200*
3. Виханский О.С., Наумов А.И. *Менеджмент. М., изд-во московского ун-та, 1995*

Тема 7. Мотивация как функция менеджмента

Форма проведения: *семинар, практикум*

Вопросы к занятию:

- Сущность мотивации.
- Содержательные теории мотивации:
- Процессуальные теории мотивации:
- Современные формы мотивации

Рекомендуемая учебно-методическая литература:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. *Основы менеджмента М.*, 2017
2. Дафт Р.Л. *Менеджмент. СПб., Питер, 2006*
3. Беляцкий Н.П. *Менеджмент: Деловая карьера. Минск, Высшая школа, 2001*

Тема 8. Контроль как функция менеджмента

Форма проведения: *семинар, практикум*

Вопросы к занятию:

- Сущность и необходимость контроля
- Методы контроля
- Основные этапы процесса контроля

Рекомендуемая учебно-методическая литература:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. *Основы менеджмента М.*, 2017
2. Дафт Р.Л. *Менеджмент. СПб., Питер, 2006*
3. Беляцкий Н.П. *Менеджмент: Деловая карьера. Минск, Высшая школа, 2001*

Тема 9. Коммуникации управления

Форма проведения: *семинар, практикум*

Вопросы к занятию:

- Сущность и направления коммуникаций.
- Коммуникационный процесс.
- Межличностные коммуникации в организации и основные преграды на их пути
- Организационные коммуникации в организации и основные преграды на их пути

Рекомендуемая учебно-методическая литература:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. *Основы менеджмента М.*, 2017
2. Дафт Р.Л. *Менеджмент. СПб., Питер, 2006*

Тема 10. Принятие управленческих решений и организация их выполнение

Форма проведения: *семинар, практикум*

Вопросы к занятию:

- Сущность процесса принятия решений, виды организационных решений.
- Методы принятия управленческих решений.
- Этапы рационального метода

Рекомендуемая учебно-методическая литература:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. *Основы менеджмента М.*, 2017
2. Дафт Р.Л. *Менеджмент. СПб., Питер, 2006*

2.3 Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения

Названия разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			
		Аудиторные занятия, в том числе			Самостоятельная работа
		Лекции	Семинары	Лабораторные работы	
Тема 1.	18			-	20
Тема 2.	18	1	1		12
Тема 3.	18	1	1		12
Тема 4.	18	1	1		12
Тема 5.	18	1	1	-	12
Тема 6.	18	1	1	-	12
Тема 7.	18	1	1	-	12
Тема 8.	18			-	20
Тема 9.	18	1	1	-	12
Тема 10	18	1	1	-	12
ИТОГО:	180	8	8	-	155

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

3.1 Представление содержания федерального образовательного стандарта (ФОГ)

Дисциплина , Основы менеджмента входит в Базовую (общепрофессиональную) часть профессионального цикла Основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки “Туризм”.

Курс , Основы менеджмента представляет собой систематическое изложение научных основ управления. Нацелен на изложение в тесной взаимосвязи общетеоретического знания и практического опыта в области управления. В курсе раскрывается содержание основных категорий управления, характеризуются функции и связующие процессы управления.

- *Цель дисциплины:* курс направлен на формирование теоретических и практических знаний в области управления.
- *Задачи дисциплины:* сформировать у слушателей представления и определенные знания о теории и практике управления. Способствовать развитию взгляда на управление организацией как на деятельность, обеспечивающую гибкое поведение организации в динамично изменяющейся среде, позволяющее ей при этом достичь своих целей. Выработать умения и навыки управленческой деятельности работы в группе, организации групповой работы, принятия управленческих решений в различных ситуациях.

В результате изучения курса , Основы менеджмента~~t~~ студенты должны

- иметь представление о теоретических и методологических основах современного знания об управлении; сущности и характере деятельности менеджеров;
- знать_основные характеристики организаций, методы, принципы и модели их построения; особенности осуществления функций менеджмента и принятия управленческих решений;
- уметь проводить аналитическую работу по планированию деятельности, организационному проектированию, оценке методов мотивации персонала и контроля деятельности; выявлять пути повышения эффективности управления организацией;
- приобрести навыки осуществления постановки целей и организационного планирования; анализа организационной структуры предприятия; разработки вариантов управленческих решений и их оценки; выбора наиболее целесообразных стилей управления в конкретных ситуациях; построения эффективных коммуникаций.

3. Описание методики реализации модульной структуры дисциплины, сроки, виды промежуточных и итоговых аттестаций.

Формы контроля:

- **Текущий контроль.** Текущий контроль проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала в форме устных, письменных опросов, тестовых заданий на практических занятиях, групповых бизнес игр.
- **Промежуточный контроль.** Промежуточный контроль проводится три раза в течение учебного семестра. Студенты, руководствуясь учебно-методическим планом, находят ответы на контрольные вопросы по каждой теме образовательной программы. При этом могут использоваться контрольные вопросы (1-ый промежуточный контроль), тестовые задания (3-ий промежуточный), также разработка конкретного бизнес-плана (2-ой промежуточный контроль).
- **Итоговый контроль по курсу.** Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет. При этом зачет проводится в письменной форме на основе тестовых заданий

3. Принципы и критерии проведения аттестаций.

Распределение весов по формам контроля:

	Весы форм текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля			Весы форм промежуточного контроля и результирующей оценки текущего контроля в итоговой оценке промежуточного контроля			Вес итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточного контроля	Вес оценки результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля								
Контрольная работа	-	05	05	05	05	05		
Тест	-	-	-	-	-	-		
Курсовая работа	-	-	-	-	-	-		
Лабораторные работы	-	-	-	-	-	-		
Письменные домашние задания	-	-	-	-	-	-		
Эссе, реферат	-	-	-	-	-	-		
<i>Устный опрос</i>	1	05	05	-	-	-		
Вес результирующей оценки текущего контроля в итоговых оценках промежуточных контролей				05	05	05		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							030	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							035	
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей т.д.							035	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								1
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)								0(экзамен)
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

¹ Учебный Модуль

4. Учебно-методическое обеспечение

4. Рекомендуемая литература:

а) Базовые учебники

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента М., 2017
2. Дафт Р.Л. Менеджмент. СПб., Питер, 2006

б) Основная литература

3. О. Виханский, А. Наумов, Менеджмент. Учебник, 2016
4. Бадди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента, СПб., Питер, 2000
5. Горчакова И. Менеджмент., 4-е изд., переруб, и доп. - М.: 2010
6. Основы менеджмента. Учебник Ю. Гуськов, 2016
7. Семенова И.И. История менеджмента: Учеб. пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп М., 2009

в) Дополнительная литература

8. Генри Форд. Моя жизнь, мои достижения, 2017
9. Файоль А. Общее и промышленное управление. М., 1992
- 10 Уолтер Айзексон, Стив Джобс, 2015г
- 11 Якокка Л. Карьера менеджера. М., прогресс, 2017
- 12 Филип Котлер, Роланд Бергер, Стратегический менеджмент по Котлеру. Лучшие приемы и методы, 2016
- 13 Маркетинг менеджмент, Филип Котлер, Кевин Лейн Келлер, 2015
- 14 Словарь-справочник менеджера/ Под ред. М.Г.Лапусты. М., ИНФРА-М, 1996
- 15 Аникин Б.А. Высший менеджмент для руководителя. М., ИНФРА-М, 2000
- 16 Стивен Р. Кови, 4 правила эффективного лидера, 2017
- 17 Тихонравов Ю.В. Теория управления. Учебный курс. М., Вестник, 1997
- 18 Лафта Дж. К. Эффективность менеджмента организации. Учебное пособие. М., Русская Деловая Литература, 1999
- 19 Менегетти А. Психология лидера/ Пер. С итал., М., Онтопсихология, 2015
- 20 Игорь Агабекян, *English for Managers* / Английский язык для менеджеров. Учебное пособие, 2015
- 21 *Richard Templar, The Rules of Management: A definitive code for managerial success Paperback – Import, 18 Mar 2013*

5. Методические указания студентам

Рабочей программой дисциплины „Основы менеджмента“ предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 72 часа. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- изучение и усвоение лекционного материала;
- подготовку к контрольным работам,
- изучение дополнительной литературы по разделам, указанным лектором,
- подготовку к практическим занятиям;
- работу с Интернет-ресурсами;
- подготовку к экзамену
- выполнение курсовой работы.

Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в УМК. При самостоятельной работе следует прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и для освоения

последующих разделов курса. Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы.

6. Методические рекомендации для преподавателя

Одной из задач преподавателей, ведущих занятия по дисциплине , Основы менеджмента является выработка у студентов осознания важности, необходимости и полезности знания дисциплины для дальнейшей их работы.

Методическая модель преподавания дисциплины основана на применении активных методов обучения. Принципами организации учебного процесса являются:

- выбор методов преподавания в зависимости от различных факторов, влияющих на организацию учебного процесса;
- объединение нескольких методов в единый преподавательский модуль в целях повышения эффективности процесса обучения;
- активное участие студентов в учебном процессе;
- проведение практических занятий, способствующих приобретению навыков практической работы;
- приведение примеров применения изучаемого теоретического материала к реальным практическим ситуациям.

Используемые методы преподавания: лекционные занятия с использованием наглядных схем (слайдов), просмотр видео лекций (лекция Портера, Патрика Диксона и др.), индивидуальные и групповые задания при проведении практических занятий, тестирование.

С целью более эффективного усвоения студентами материала данной дисциплины рекомендуется при проведении лекционных занятий использовать слайд-шоу и раздаточные материалы.

Для более глубокого изучения предмета преподаватель предоставляет студентам информацию о возможности использования Интернет-ресурсов по разделам дисциплины.

Текущий контроль проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала в форме устных и письменных опросов на практических занятиях, промежуточный контроль – в форме контрольных (модулей) и тестирования.

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет в 4 семестре.