

**Г О У В П О Р О С С И Й С К О - А Р М Я Н С К И Й ( С Л А В Я Н С К И Й )  
У Н И В Е Р С И Т Е Т**

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Журналистика» и Положением «Об УМКД РАУ».



«\_09\_» \_08\_ 2023

Институт Медиа, Рекламы и Кино

*Название факультета*

Кафедра журналистики

*Название кафедры*

Автор(ы): ст. преподаватель Мурадян Н.Э.

***Рабочая программа***

**Дисциплина: Б1.О.05 Язык и стиль современных СМИ**

**Направление: 42.04.02 Журналистика**

**Образовательная программа: Политическая, экономическая и социальная журналистика**

*Название направления*

**ЕРЕВАН**

**1. Аннотация.** Актуальность данного курса обусловлена следующими соображениями: необходимостью понять и описать новшества в системе традиционных жанров СМИ, отчасти вызванные и техническим развитием носителей информации, а также – привить магистрантам навыки как анализа, так и построения современного усложнённого медиатекста с учётом новейших процессов в его развитии, используя методы, разработанные в литературоведении, лингвистике текста и семиотике.

Дисциплина «Язык и стиль современных СМИ» ставит целью подготовку медиаэкспертов, владеющих новейшими технологиями создания журналистских речевых произведений и их редактирования. Задачи курса: охарактеризовать феномен массовой коммуникации и проанализировать особенности текста СМИ; дать слушателям представление о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов; рассмотреть основные приемы речевого воздействия; выявить важнейшие особенности публицистического стиля современного литературного языка в целом и специфические свойства языка газеты, радио, телевидения, онлайн-материалов; обнаружить тенденции развития языка и стиля СМИ в современном мире; способствовать речевому самоопределению слушателей как рядовых носителей языка и как профессиональных журналистов. Курс можно также охарактеризовать как один из основных для подготовки магистерской

## **2. Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:**

курс «Язык и стиль современных СМИ» непосредственно связан со многими дисциплинами бакалавриата и параллельными курсами в магистратуре.

## **3. В результате освоения дисциплины магистрант:**

1. **должен знать:** углубленно особенности языка и стиля современных СМИ; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.
2. **должен уметь:** применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей

практической деятельности; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

3. **должен владеть:** основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками успешной языковой коммуникации.

4. **должен демонстрировать** способность и готовность: применять полученные теоретические знания на практике

#### 4.Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		1 сем	II сем	III сем	IV сем.	V сем	VI сем.
<b>1</b>	<b>2</b>						
<b>1.Общая трудоёмкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b>	<b>72</b>		<b>72</b>				
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	<b>18</b>		<b>18</b>				
1.1.1. Лекции							
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	<b>18</b>		<b>18</b>				
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов							
1.1.2.2. Кейсы							
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги							
1.1.2.4. Контрольные работы							
1.1.2.5. Другое (указать)							
1.1.3.Семинары							
1.1.4.Лабораторные работы							
1.1.5.Другие виды (указать)							
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	<b>54</b>		<b>54</b>				
1.2.1. Подготовка к экзаменам							
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (Указать)							
1.2.2.1. Другое (указать)Контроль							
1.3. Консультации							
1.4. Другие методы и формы занятий							
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	<b>Зач.</b>		<b>Зач.</b>				

## 5. Содержание дисциплины:

### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий:

Разделы и темы дисциплины	Всего часов	Практ. занятия, часов	Семина-ры, часов	Лабор, часов	Другие виды занятий, часов
<b>1</b>					
<b>Введение:</b> К определению работы журналиста через понятия “текст” и “медиа́текст”. Основные категории современного медиа́текста.	2	2			
<b>2.</b> Категории автора и адресата и их изменение во времени.					
<b>3.</b> Понятие о диалогичности в применении к современному медиа́тексту	2	2			
<b>4.</b> Роль Другого (адресата речи). Установка на адресата и порождённые ею новые свойства журналистского текста - доминирование фатической функции языка, разговорность, политематизм.					
<b>5.</b> Обновление технических средств СМИ и вопросы стилистики.	2	2			
<b>6.</b> Интертекстуальность (особенно - в проблеме создания заглавия). Модели построения СФЕ (сверхфразовых единств) и связность как основная черта текста. Найти в СМИ примеры интертекстуальности.	2	2			
<b>7.</b> Организация медиа́текста, его вербальное устройство в связи с установкой на преднамеренное	2	2			

воздействие, на приближение к адресату (поиск возможностей совмещенности с ним проявляются во всех медийных жанрах ).					
<b>8.</b> Речевая культура журналиста как основа профессиональной компетенции: лингвокультурологический аспект. Тестирование.	<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>9.</b> Средства массовой информации и средства речевой выразительности.	<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>10.</b> Язык телерадиоэфира: функции, особенности. Нормы и отклонения речевой культуры.	<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>11.</b> Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция языка СМИ.					
<b>12.</b> Стиль СМИ с точки зрения реализации функций языка.	<b>2</b>	<b>2</b>			
Итоговая форма контроля	<b>зачет</b>	<b>18</b>			

## 5.2. Содержание разделов дисциплины:

**1. Введение:** К определению работы журналиста через понятия “текст” и “медiateкст”. Основные категории современного медiateкста.

**2.** Категории автора и адресата и их изменение во времени.

**3.** Понятие о диалогичности в применении к современному медiateксту.

Роль Другого (адресата речи). Установка на адресата и порождённые ею новые свойства журналистского текста - доминирование фатической функции языка, разговорность, политематизм.

4. Обновление технических средств СМИ и вопросы стилистики.

5. Интертекстуальность (особенно - в проблеме создания заглавия).

Модели построения СФЕ (сверхфразовых единств) и связность как основная черта текста.

6. Организация медиатекста, его вербальное устройство в связи с установкой на преднамеренное воздействие, на приближение к адресату (поиск возможностей совмещенности с ним проявляются во всех медийных жанрах).

7. Роль и значение культуры речи в СМИ практическое занятие: Развитие языка СМИ, темпы и характер их роста, процесс их преобразования в условиях перехода страны к рыночной экономике. Причина влияния на процесс формирования языка электронных СМИ, прямое воздействие на процесс деформирования языка. Важная роль языка СМИ в распространении русского языка и в повышении грамотности населения. Отмена цензуры и фактор появления в прямом эфире спонтанной устной речи. Демократизация публичного общения лиц, имеющих различное образование и уровень речевой культуры. Язык как само организующая система. Оценка состояния языка: политизированность и чрезмерная эмоциональность. Исправление нанесенного русскому языку ущерба в электронных СМИ. Высокий уровень культуры русского языка творческих работников на радио- и телевидении и непосредственное влияние на миллионные массы радиослушателей и телезрителей. Объективные причины языковых изменений. Телевидение как искусство, которое вобрало в себя все основные черты других видов искусств. Совершенствование речевой культуры работников СМИ. Популяризация лингвистических знаний в печати, на радио и телевидении.

8. Речевая культура журналиста как основа профессиональной компетенции: Речь как один из видов коммуникативной деятельности человека: использование средств языка для общения с другими членами языкового коллектива. О понятии "язык в журналистике". Классификация форм выражения мысли: устная и письменная. Язык телевидения: слышимые слова, видимые изображения, музыка, шумовые эффекты и ряд других элементов (ракурс, монтаж и т.д.). Культура речи журналиста и три аспекта: Культура визуальной речи (культура речи периодической печати); Культура аудиоречи (культура речи радиовещания); Культура аудиовизуальной речи (культура речи телевидения и документального кино). Использование слова в сочетании с изображением возрастает роль телевидения как средства массовой информации. Пятикомпонентная схема Г.Лассуэлла(?кто, что сказал,

посредством какого канала коммуникации, кому, с каким результатом?);

Исследование языка СМИ и тонкости лингвистики.

**9.** Средства массовой информации и средства речевой выразительности  
практическое занятие: Средства массовой информации (далее СМИ) подразделяются на визуальные (периодическая) печать, аудиальные (радио), аудиовизуальные (телевидение, документальное кино). Единая система массовой коммуникации и особая структура коммуникативного процесса. Функции СМИ: информационная (сообщение о положении дел, разного рода фактах и событиях); комментарийно-оценочная (часто изложение фактов сопровождается комментарием к ним, их анализом и оценкой); познавательно-просветительная (передавая многообразную культурную, историческую, научную информацию, СМИ способствует пополнению фонда знаний своих читателей, слушателей, зрителей); функция воздействия; гедонистическая (развлекательная информация, любая информация воспринимается с большим положительным эффектом, когда сам способ её передачи вызывает чувство удовольствия, отвечает эстетическим потребностям адресата). СМИ как особый тип коммуникации, как дистантный, ретинальный (передача сообщения неизвестному и неопределённому количественно получателю информации), с индивидуально- коллективным субъектом (под этим подразумевается не только соавторство, но и, например, общая позиция газеты, теле- или радио канала) и массовым рассредоточенным адресатом. Триада радио: устная речь плюс естественные звуки (шумы) и музыка. В аудиовизуальных СМИ (ТВ, документальное кино) триада преобразуется в тетраду в результате появления такого важного для этих СМИ способа передачи информации и воздействия на аудиторию, как живое изображение. яркое и наиболее интересное средство речевой выразительности: аллюзия. Создание и использование аллюзий, в печати наряду с тенденцией к экспрессивности, которая здесь, несомненно, является ведущей, действует и тенденция к стандартизованности.

**10.** Язык телерадиоэфира: функции, особенности. Нормы и отклонения речевой культуры. Возможность электронных СМИ во всех возрастных слоях миллионных масс людей формировать язык, его словарный запас и языковые нормы (произношение, мелодику). Ряд специфических особенностей (невозможность приостановить поток информации с целью осмыслить непонятное, переспросить неясное, выборочно получать лишь желательное из потока информации и т.п., вплоть до приемлемости или неприемлемости диктора или ведущего) еще в большей мере превращают электронные СМИ в доминирующий инструмент в процессе формирования языка, диктующий свои условия и ставящий потребителя в безвыходное подчиненное положение. Языковые нормы в электронных СМИ: звучание, мелодика фразы, акцентация, манера

произношения. Внедрение в русский язык зарубежных слов. В прямой зависимости от огромных возможностей электронных СМИ влиять на формирование языковой культуры потребительской массы находится и возможность этого рода СМИ нанести разрушительный ущерб национальному языку, заполнять эфир низкокачественной (с точки зрения требований к языку) продукцией: публицистикой, переводами текстов к зарубежным фильмам, развлекательными программами. Тенденции в деятельности электронных СМИ в последнее пятнадцатилетие. Реорганизация электронных СМИ и создание новых каналов и программ: демонстративное отвержение всего старого, сознательное "причесывание" языка под уличный жаргон. Отсутствие на радио и ТВ "аромата" русской речи. Характеристика усредненной интер-интеллектуальной скороговорки с заимствованиями. Нарушения в ударении.

**11.** Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция языка СМИ. Посредствующая роль языка в процессе познания. Язык как социальная система. Понятие "посредник-медиатор" в отечественной лингвофилософской традиции. Информационная картина мира, информационное общество, инфосфера. Социальная информация и интеллектуальная коммуникация. Массовая коммуникация и массовая информация. Наука о средствах массовой информации. Воздействующая функция языка СМИ. Проблема воздействия языка на человека, его способ мышления и его поведение. СМИ и текстуально-идеологизированная "аудиоиконосфера" Повышенная престижность слова в массовой коммуникации Роль общественно-политической терминологии.

**12.** Стиль СМИ с точки зрения реализации функций языка. Коммуникативная (референтивная) функция. Экспрессивная (эмотивная) функция Эмотивный слой языка и междометия, как эквиваленты предложений (ай, ох, увы). Важнейшие средства передачи эмоций - интонация и жесты. Поэтическая (эстетическая) функция. Соответствует сообщению, т.е. основную роль играет направленность на сообщение как таковое вне его содержания. Главное - это форма сообщения. Внимание направляется на сообщение ради него самого. Эстетическая функция часто используется и в художественной прозе, а также в разговорной речи. Речь в таких случаях воспринимается как эстетический объект. Слова принимаются как что-то или прекрасное или безобразное. Апеллятивная (директивная) функция. Соответствует получателю сообщения, на которого ориентируется говорящий, пытаюсь тем или иным образом воздействовать на адресата, вызвать его реакцию. Грамматически это часто выражается повелительным наклоном глаголов (Говори!), а также звательным падежом в архаичных текстах (человече, сыне). Фатическая функция (контактоустанавливающая) Соответствует контакту, т.е. цель



сообщения при этой функции - установить, продолжить или прервать коммуникацию, проверить, работает ли канал связи. Фатическая функция в языке - единственная функция, общая для животных и людей. Метаязыковая функция. Соответствует коду, т.е. предметом речи служит сам код. Это язык о языке. Метаязыковая функция предполагает проверку канала связи, выясняется, понятен ли язык, особенно в разговоре с иностранцами. При этом часто прибегают к толкованиям слов и выражений (Вы понимаете, что я имею в виду? Что вы хотите сказать?). Метаязыковую функцию выражают, например, вводные клише: "так сказать", "как говорят хиппи". Кавычки тоже отражают эту функцию. Эта функция реализуется в высказываниях о языке, лекциях по языкознанию, в грамматиках, словарях и т.д

### 5.3. Литература:

1. М.Н. Кожина. О диалогичности письменной научной речи. Пермь, 1986.
2. В.В. Славкин. Журналистский текст в динамическом аспекте // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2005. №2. с.16–20],
3. Г.Я. Солганик. Стилистика текста, 2007. М.: «Флинта», «Наука».
4. Г.Я. Солганик. К определению понятий «текст» и «медиа́текст» // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2005. №2. с.7–15.
5. Трофимова, Г. К. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: Курс лекций [Электронный ресурс] / Г. К. Трофимова. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 160 с. - ISBN 978-5-89349-603-1//<http://znanium.com/catalog.phpbookinfo=495796>
6. Александров, Д. Н. Риторика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Д. Н. Александров. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 624 с.: ил. - ISBN 978-5-89349-205-7.// <http://znanium.com/catalog.phpbookinfo=495849>
7. Синцов, Е. В. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. В. Синцов.- М. : Флинта : Наука, 2009. - 160 с. - ISBN 978-5-9765-0334-2 (Флинта), ISBN 978-5-02-034789-2 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.phpbookinfo=409872>