

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Журналистика» и Положением «Об УМКД РАУ».



« 09 » 08 2023

Институт: Институт Медиа, Рекламы и Кино

Кафедра журналистики

Автор(ы): к.флг.н., доцент Алавердян Давид Грайрович

Рабочая программа

Дисциплина: Б1.О.01 Современные теории массовой коммуникации

Направление: 42.04.02 Журналистика

Образовательная программа: Политическая, экономическая и социальная журналистика

ЕРЕВАН

1. Аннотация.

Учебный курс «Современные теории массовой коммуникации» – обязательная дисциплина базовой части общенаучного цикла. Эта дисциплина формирует теоретический фундамент знаний об исследованиях массовой коммуникации, что необходимо на уровне магистратуры, так как этот вид обучения предполагает максимальную реализацию аналитических компетенций студентов. Дисциплина носит теоретический характер, предполагающий определенный уровень подготовки студентов.

Цели курса: сформировать у магистрантов понимание основных теоретических направлений исследований коммуникации и тем самым дать представление о многоаспектности современных коммуникаций, включая медиа, технологии информации и коммуникации, индустрии культуры. Курс построен как обзор основных теоретических концепций и истории развития научных парадигм. Вместе с тем дается общее представление о «карте медиа-теорий», что дает возможность учащимся получить не конкретные обособленные знания, но и некие представления о целостной системе научного знания в области коммуникаций и массовых коммуникаций в частности, включая основные научные центры формирования этих знаний.

Магистранты получают базовые методологические знания о системе наук и месте среди этих наук массовых коммуникаций как исследовательского направления.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
УК-2, УК-3, УК-4 УК-5, ОПК-1 ОПК-5 ОПК-6 ПК-1 ПК-2

2. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов.

Приступая к изучению данного курса, магистранты должны обладать теоретическими знаниями в области журналистики и рекламы. Необходимым условием также является умение писать и/или публично говорить много, быстро, легко и при этом интересно и небанально. Для глубокого понимания основ данного курса студент должен уметь думать и работать с информацией. Дисциплина носит теоретический характер, предполагающий определенный уровень подготовки магистрантов.

3. Цель и задачи дисциплины.

1. Предоставление магистрантам необходимых знаний и помощи в овладении основными навыками в сфере изучения массовой коммуникации.
2. Освоение результатов и эффективности теоретических и методологических основ влияния СМИ на общество.
3. Спецификация изучения и работы с разнообразными СМИ и управления общественным мнением.
4. Повышение эффективности журналистской и научно-организационной работы в различных СМК на основе изучения истории и теории функционирования систем СМК в различных видах социального устройства;

– приобретение магистрантами навыков и приемов, принципов и методов научно-теоретической, исследовательской работы в области изучения современных задач средств массовой коммуникации;

– овладение магистрантами систематическими знаниями по основным теоретическим и практическим проблемам СМК, в частности, телевидения и экранной фотографии, методологией и методикой работы журналиста как организатора производства и распространения тележурналистских, рекламных и PR-текстов, включая фототексты, а также научно-исследовательской работе специалиста в области изучения СМК.

3.1. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- историю и современное состояние массовой коммуникации;
- смысл протекающих в сфере массовой коммуникации процессов.
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях;

Уметь:

- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;
- представить результаты исследовательской и аналитической работы профессиональной и массовой аудиториям;
- выделять главные проблемы и тенденции в развитии средств массовой коммуникации;
- разбираться в вопросах, касающихся места и роли средств массовой коммуникации в современной мировой, российской и армянской общественной жизни.
- применять основные положения теории массовой коммуникации в анализе текстов печатной и электронной МК, в собственной журналистской практике

Владеть:

- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;
- навыками анализа главных средств массовой коммуникации.

4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

4. 1. Объем дисциплины и виды учебной работы по рабочему учебному плану

Виды учебной работы	Всего часов	Количество часов по семестрам	
		I сем.	II сем.
1	2		
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	72		
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	54		
1.1.1. Практические занятия	36		
1.1.2. Лекции	18		
2. Самостоятельная работа	18		
3. Форма итогового контроля: Экзамен/Зачет	Зачет		

5. Содержание дисциплины и удельные веса по видам контроля:

Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы:

Разделы и темы дисциплины	Всего часов	Лекции, часов	Семина. занятия, часов
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ НАЧАЛА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ			
Раздел 1. Теория коммуникации: основные понятия и идеи.	6	2	4
Тема 1.1. Коммуникация и мнение			
Тема 1.2. Теории пропаганды			
Тема 1.3. Изучение эффектов коммуникации			
Раздел 2 СТАНОВЛЕНИЕ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6	2	4
Тема 2.1 Функциональный подход			
Тема 2.2. Теории социального научения			
Тема 2.3. Теории активной аудитории			
Раздел 3. КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ НОВЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ	6	2	4
Тема 3.1. Исследования новых медиа			
Тема 3.2. Концепция «интерактивного общества»			
Раздел 4. Политическая, художественная, познавательная и развлекательная разновидности коммуникации: их сущность и внешние проявления	6	2	4
Тема 4.1. Традиции и основания нравственной экранной коммуникации.			
Тема 4.2. Телевизионная коммуникация: идеалы и реалии, традиции и современность.			

Тема 4.3. Символика и мифология экранной коммуникации (телевидение, фотография, Интернет).			
Тема 4.4. Телевизионная коммуникация: идеалы и реалии, традиции и современность.			
Раздел 5. Понятия «субъект-объект» коммуникации	6	2	4
Тема 5.1. Основные виды человеческой деятельности.			
Тема 5.2. Понятие коммуникативного действия			
Раздел 6. Вербальная коммуникация	6	2	4
Тема 6.1. Язык –строительный материал текста.			
Тема 6.2. Социально-коммуникативные функции текста по Ю.Лотману			
Раздел 7. Аудиовизуальная коммуникация	6	2	4
Тема 7.1. Внесловесная коммуникация			
Тема 7.2. Элементы внесловесной коммуникации			
Тема 7.3 Антропотекстовая коммуникация			
Раздел 8. Структура коммуникативного действия журналиста	12	4	8
Тема 8.1. Коммуникатор. Понятие коммуникативного пространства			
Тема 8.2. Журналист в коммуникативном процессе			
ИТОГО	18	18	36

6. Содержание разделов и тем дисциплины.

РАЗДЕЛ 1. Теория коммуникации: основные понятия и идеи.

Тема 1.1. Нормативные теории

Авторитарная теория медиа. Теория свободной прессы. Теория социальной ответственности медиа. Теория для медиа развивающихся стран/ Development Media Theory/. Теория медиа демократическое участие.

Тема 1.2. . Теории пропаганды

Теория пропаганды Гарольда Лассуэлла и Липмана. Пропаганда как управление значимыми символами.

Тема 1.3. Изучение эффектов коммуникации

Общая характеристика современного этапа изучения эффектов массовой коммуникации. Концепции эффектов массовой коммуникации на уровне группы, общества. Установление пунктов «повестки дня». «Спираль молчания» (Spiral of Silence). Подход «полезности и удовлетворения потребностей».

Литература:

- См., например, Бирюков Н. С. Буржуазное телевидение и его доктрины. — М.: 1977; Стрельников Р. В. Империя кривых зеркал. — М.: 1978.
- Commission of Freedom of the Press. A Free and Responsible Press. Chicago, 1947.
- Graber D. Processing the News. N. Y., 1987.
- Davis D. K., Robinson J. R. Newsflow and Democratic Society in an Age of Electronic Media // G. Comstock (ed). Public Communication and Behavior. Volume 3. N. Y., 1989.
- Mickiewicz E. P. Media and the Russian Public. N. Y., 1981; Hopkins M. Mass Media in the Soviet Union. N. Y., 1970; Фирсов Б. Социально-культурные характеристики советских масс-медиа // Демократический журналист. № 1. С. 12–14.

РАЗДЕЛ 2. СТАНОВЛЕНИЕ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 2.1. Функциональный подход.

Функции массовой коммуникации: уровень общества. Функции массовой коммуникации: индивидуальный уровень. Массовая коммуникация как социальная система. Преимущества и недостатки структурно-функционального подхода.

Тема 2.2. Теории социального научения.

Поведенческие реакции приспособления, адаптации. Память. Мотивация.

Тема 2.3. Теории активной аудитории.

Процесс и эффекты массовой коммуникации. Теория игры в массовой коммуникации.

Тема 2.4. Культурологический анализ и Критическое направление.

Модель культурологического анализа дискурса. Анализ и критическое описание видов и форм культурного империализма в различных СМИ (повседневная речь, газеты, радио, телевидение, цифровые медиа, кино, музыка, литература, учебники, журналы и т.д.), а также в различных жанрах и стилях. Развитие мотивации к позитивным культурным изменениям. Проблемы современной художественной культуры.

Литература:

- Гирц К. (2004) Интерпретация культур / Пер. с англ. — М.: «Российская политическая энциклопедия».
- Кожемякин Е.А. (2008) Дискурсный подход к изучению институциональной культуры. Белгород: Издательство БелГУ.
- Тэйлор. Э.Б. (1998) Первобытная культура//История мировой культуры. Курс лекций. М.
- Gergen K. (1999) An invitation to Social Construction. London: Sage Publications.

РАЗДЕЛ 3. КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ НОВЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Тема 3.1. . Исследования новых медиа.

Скорость распространения новых медиатехнологий среди пользователей. Образовательное значение новых медиатехнологий.

Тема 3.2. Концепция «интерактивного общества»

Передача текста и образов через «умные» электронные масс-медиа. Методы дигитизации и уплотнения сигнала,

Литература:

- Алексеева А.О. Этапы развития газет в Интернете (США и Россия) II Материалы международной научной конференции магистрантов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2004». Часть I. - М.: Факультет журналистики МГУ им М.В. Ломоносова, 2004. -С. 3-6 (0,13 п. л.)
- Алексеева А.О. Moblog, или новые мобильные медиа II Материалы международной научной конференции магистрантов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2005». - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. - С. 55-56 (0,1 п. л.)

Сайты на английском языке:

- Блоги:
- FishBowlDC (<http://www.mediabistro.com/fishbowlde>)
- Kottke.org (<http://www.kottke.org>)
- DailyKos.com (www.dailykos.com)
- Powerpage.org (<http://www.powerpage.org>)
- CityTools.net (www.citytools.net)
- BlogHer.org (www.blogher.org)
- RealClimate (<http://realclimate.org/>)
- Shneier on Security (<http://www.schneier.com/blog>)
- Instapundit (<http://instapundit.com>)

Фотоблоги:

- Flickr (<http://www.flickr.com>)
- Сайты онлайн-сообществ:
- Wikipedia (<http://en.wikipedia.org>)
- Wikinews (<http://en.wikinews.org>)
- The Editors Weblog (<http://www.editorsweblog.org>)
- Dodgeball (<http://www.dodgeball.com>)
- MySpace (<http://www.myspace.com>)

- Локальные «народные» сайты: iBrattleboro.com (www.ibrattleboro.com)
- BlufftonToday.com (www.blufftontoday.com/)
- Backfence.com (<http://www.backfence.com/>)
- WestportNow (<http://www.westportnow.com/>)
- High Plains Messenger (<http://www.highplainsmessenger.com>)

РАЗДЕЛ 4. Политическая, художественная, познавательная и развлекательная разновидности коммуникации: их сущность и внешние проявления

Тема 4.1. Традиции и основания нравственной экранной коммуникации.

Этапы развития отечественного и мирового телевидения, фотографии и ее использования в рекламной и PR-деятельности. Создание и распространение экранных текстов в системе массовой коммуникации и массовой культуры.

Тема 4.2. Телевизионная коммуникация: идеалы и реалии, традиции и современность.

Визуальные и современные аудиовизуальные тексты. Расширение коммуникативного пространства и ускорение предкоммуникативного времени. Массовая культура и экранная коммуникация: взаимовлияния, опасность объединения перед лицом зрителя. Рациональное и эмоциональное в творчестве теле- и фотожурналиста.

Тема 4.3. Символика и мифология экранной коммуникации (телевидение, фотография, Интернет)..

Сочетание изобразительного и выразительного в телевизионной и фотожурналистике. Эпические и лирико-драматические жанры как родовая характеристика способов отражения жизни на экране.

Тема 4.4. Телевизионная коммуникация: идеалы и реалии, традиции и современность..

Фотография как выражение собственной гражданской позиции и позиции организации, представительства власти, государства.

Создание подписи к фотографии, выложенной в Сети.

Место фотографии в общей линейке современных медиасредств.

Литература:

- Борев В., Коваленко А. Культура и массовая коммуникация. М., 1982, с.63-106. (Тема III).
- Буданцев Ю.П. Системность в изучении массовых информационных процессов. М., 1986, с.64-87. (Тема I).
- Винер Н. Кибернетика и общество. М.2002, с. 35-71. (Тема I).
- Гоббс Т. Избранные произведения в 2-х тт., т. 1, М., 1964. (Тема 1).
- Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. М., 2001.(Тема II).
- Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. М., 1995, с.3-97. (Тема II).

РАЗДЕЛ 5. Понятия «субъект-объект» коммуникации.

Тема 5.1. Основные виды человеческой деятельности.

Многообразие человеческой деятельности –**основные виды: труд, учение, игра.**
Возникновение и развитие различных видов деятельности у человека.

Тема 5.2. Понятие коммуникативного действия.

Отношение действующего лица к миру. Процессы "говорения". Противники теории коммуникативного действия Хабермаса.

Литература:

- Б.В. Марков. Метафизические исследования. Выпуск 3. История. Альманах
- Лаборатории Метафизических Исследований при Философском факультете СПбГУ, 1997. с. 9 – 27.
- Л. Витгенштейн. Философские исследования. — Философские работы. М.: «Гнозис», 1994. – 164 с.
- Володина Л.В. Эстетика «коммуникативного действия» Ю. Хабермаса. – М.: «Просвещение», 1993. – 128 с.
- Сидоров А.М. Миф и проблемы рационализации в теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса. – М.: Издательство «Центр», 1998. – 242 с.
- Луман Н. Невероятные коммуникации. Проблемы теоретической социологии. Вып. 3. СПб., 2000
- Бороноев А.О., Смирнов П.И. О понятиях "общество" и "социальное" //Социологические исследования. 2003. №8. С. 3-11

•
РАЗДЕЛ 6. . Вербальная коммуникация.

Тема 6.1. Язык –строительный материал текста.

Маркетинговая концепция – исходная PR деятельности.

Тема 6.2. Социально-коммуникативные функции текста по Ю.Лотману.

Техника двойных стандартов. Учет потребительских мотивов целевой аудитории.

Литература:

- *Евстафьев В. А., Ясонов В. Н.* Что, где и как рекламировать. – М., 2005.
- *Назайкин А. Н.* Рекламная служба газеты. – М., 2011.
- *Панкратов Ф. Г. и др.* Рекламная деятельность. –2-е изд. – М., 2009.

РАЗДЕЛ 7. Аудиовизуальная коммуникация.

Тема 7.1. Невербальная коммуникация.

Вариация жеста. Поза как коммуникативное действие.

Тема 7.2. Элементы невербальной коммуникации.

Метафорическое или фигуральное слово. Поза как начало социальной роли человека.
Общий аудиовизуальный текст.

Тема 7.3. Антропотекстовая коммуникация.

Социально–демографическая, профессиональная, поведенческая структура аудитории;.

Литература:

- *Социальная психология.* – М., 1994, с. 12.
- *Таранов П.С.* Приемы влияния на людей. – Симферополь, 1995, с. 478.

- Техника дезинформации и обмана / Под общ. ред. Я.Н. Засурского – М.: Мысль, 1978.
- Элиаде М. Аспекты мифа. – М.: Инвест–ППП, 1995, с. 183.
- Элиаде М. Аспекты мифа. – М.: Инвест–ППП, 1995, с. 189.
- Грачев Г.В. , Мельник И.К. и др. Психологические операции и противодействие им. – М.: МО РФ, 1993.
- Кот В. Поле борьбы – информационное пространство // Военный парад. – 1997, N 6, с. 86–87.

РАЗДЕЛ 8. Структура коммуникативного действия журналиста

Тема 8.1. Коммуникатор. Понятие коммуникативного пространства

Первичный коммуникативный процесс. Информационно-коммуникативное пространство», как качество фигуры речи.

Тема 8.2. Журналист в коммуникативном процессе.

Цель сообщения= идея текста. Основные элементы общего содержания: Второстепенные элементы общего содержания = иллюстрации и фон. "Непроизвольные" смысловые ошибки

Литература:

- Барт Р. Семиотика. Поэтика.- М., 1989 и М., 1994.
- Бахтин М. М. Проблемы поэтики Достоевского. -М.: Худ.лит., 1979.
- Цридзе Т.М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации.- М.: Наука, 1984.
- Жинкин Н.И. Речь как проводник информации.- М.: Наука, 1982.

7. Практический блок.

Практический блок включает материалы для самостоятельного выполнения учебной деятельности, предусмотренной в ходе изучения учебной дисциплины, и для подготовки к практическим занятиям, предусмотренным в ходе экзаменационной сессии. Материалы для практического блока могут содержать сборники заданий для самостоятельной

проработки содержания учебной дисциплины, задания для самостоятельной контрольной работы. Все материалы практического блока целесообразно дополнять методическими указаниями по выполнению заданий и формами отчетов, в которых производится представление результатов выполнения самостоятельной работы по практическому блоку.

Ввиду того что каждый аудиторный час представляет собой практическое занятие, он включает в себя минимальное теоретическое освещение темы и носит максимально прикладной характер.

8. Техническое обеспечение занятий.

Типовое оборудование лекционной аудитории. Газеты и интернет.

9. ОДС и КИМ.

Планирование итогового контроля.

Начисление магистранту итогового контроля, автоматически являющегося основанием для выставления зачета, производится по нижеследующим критериям. К назначенной дате итогового контроля магистрант обязан провести публичную (в аудитории проведения контроля) презентацию: Наибольший объем учебной нагрузки магистранта приходится на самостоятельную работу. Результатом правильной организации самостоятельной работы студента является получение эффективного результата. В процессе подготовки к семинарским занятиям, написания контрольной работы, подготовке к зачету магистрант значительное время должен уделить работе с источниками и литературой. При необходимости во время индивидуальных консультаций магистрант может получить квалифицированную помощь преподавателя по организации самостоятельной работы и написанию курсовой работы.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

10.1. Рекомендуемая литература.

Бумажные издания:

1. Алексеева А.О. Этапы развития газет в Интернете (США и Россия) II Материалы международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2004». Часть I. - М.: Факультет журналистики МГУ им М.В. Ломоносова, 2004. -С. 3-6 (0,13 п. л.)
2. Алексеева А.О. Moblog, или новые мобильные медиа II Материалы международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2005». - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. - С. 55-56 (0,1 п. л.)
3. Борев В., Коваленко А. Культура и массовая коммуникация. М., 1982, с.63-106. (Тема III).
4. Буданцев Ю.П. Системность в изучении массовых информационных процессов. М., 1986, с.64-87. (Тема I).\
5. Винер Н. Кибернетика и общество. М.2002, с. 35-71. (Тема I).
6. Гоббс Т. Избранные произведения в 2-х тт., т. 1, М., 1964. (Тема 1).
7. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. М., 2001.(Тема II).
8. Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. М., 1995, с.3-97. (Тема
9. См., например, Бирюков Н. С. Буржуазное телевидение и его доктрины. — М.: 1977; Стрельников Р. В. Империя кривых зеркал. — М.: 1978.
10. Commission of Freedom of the Press. A Free and Responsible Press. Chicago, 1947.
11. Graber D. Processing the News. N. Y., 1987.
12. Davis D. K., Robinson J. R. Newsflow and Democratic Society in an Age of Electronic Media // G. Comstock (ed). Public Communication and Behavior. Volume 3. N. Y., 1989.
13. Mickiewicz E. P. Media and the Russian Public. N. Y., 1981; Hopkins M. Mass Media in the Soviet Union. N. Y., 1970; Фирсов Б. Социально-культурные характеристики советских масс-медиа // Демократический журналист. № 1. С. 12–14.
14. Гирц К. (2004) Интерпретация культур / Пер. с англ. — М.: «Российская политическая энциклопедия».
15. Кожемякин Е.А. (2008) Дискурсный подход к изучению институциональной культуры. Белгород: Издательство БелГУ.
16. Тэйлор. Э.Б. (1998) Первобытная культура//История мировой культуры. Курс лекций. М.
17. Gergen K. (1999) An invitation to Social Construction. London: Sage Publications.
18. Kagan D. Introduction to Ancient Greek History. Open Yale Courses, University of Yale,

Сайты на английском языке:

- Блоги:
- FishBowlDC (<http://www.mediabistro.com/fishbowlDC>)
- Kottke.org (<http://www.kottke.org>)
- DailyKos.com (www.dailykos.com)
- Powerpage.org (<http://www.powerpage.org>)
- CityTools.net (www.citytools.net)
- BlogHer.org (www.blogher.org)
- RealClimate (<http://realclimate.org/>)

- Shneier on Security (<http://www.schneier.com/blog>)
- Instapundit (<http://instapundit.com>)

Фотоблоги:

- Flickr (<http://www.flickr.com>)
- Сайты онлайн-сообществ:
- Wikipedia (<http://en.wikipedia.org>)
- Wikinews (<http://en.wikinews.org>)
- The Editors Weblog (<http://www.editorsweblog.org>)
- Dodgeball (<http://www.dodgeball.com>)
- MySpace (<http://www.myspace.com>)
- Локальные «народные» сайты: iBrattleboro.com (www.ibrattleboro.com)
- BlufftonToday.com (www.blufftontoday.com/)
- Backfence.com (<http://www.backfence.com/>)
- WestportNow (<http://www.westportnow.com/>)
- High Plains Messenger (<http://www.highplainsmessenger.com>)