

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

**Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению «Туризм» и Положением
«Об УМКД РАУ».**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Арамян Ж.Б

18 июля 2023, №2



Институт: Экономики и бизнеса

Кафедра: Туризма и сферы услуг

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Иностранный язык в туристской индустрии

Для магистратуры

Направление: Туризм (43.04.02)

ЕРЕВАН - 2023

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью дисциплины является отражение важнейших этапов обучения студентов специальности «Иностранный язык в туристской индустрии (английский язык)» различным видам речевой деятельности (РД): аудирование, чтение, говорение и письмо, в процессе приобретения англоязычной профессиональной компетенции.

Целью также является обучение студентов активному владению иностранным языком, т.е. умению адекватно намерению и ситуации общения выражать свои мысли на иностранном языке и понимать мысли, выраженные или выражаемые на данном языке, самостоятельно работать с иностранным языком после окончания вуза.

Важнейшими лингводидактическими принципами и задачами, отраженными в программе, являются:

- взаимосвязь и взаимозависимость видов РД;
- опора на иллюстративную, языковую, графическую наглядность;
- стимулирование самостоятельной работы студентов в подборе и устном изложении газетного материала;
- преобладающая роль коммуникативных заданий с целью развития навыков разговорной и бытовой речи;
- функционально-тематический отбор учебных материалов;
- социокультурный, лингвокультуроведческий рост студентов в процессе обучения;
- овладение навыками профессиональной компетенции на элементарном уровне.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

«Иностранный язык в туристской индустрии (английский язык)» является одной из дисциплин вариативной части блока Б1 учебного плана.

Связь с другими дисциплинами. «Иностранный язык в туристской индустрии (английский язык)» является вспомогательной дисциплиной в исследовании теоретических и практических аспектов формирования и развития организаций, находится в тесной взаимосвязи с экономическими, юридическими, и другими гуманитарными, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологических инструментов, которые позволяют системным образом исследовать сложнейшие организационные отношения.

- *Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины.* При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет основами контактоустанавливающих языковых форм и речевых формул, принятых в повседневной области коммуникации нейтрального стилистического регистра.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Иностранный язык в туристской индустрии (английский язык)»

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию

(ПК-1).

После изучения курса магистранты должны **владеть** комплексным представлением о принципах и необходимости формирования фирм, об особенностях и методологических механизмах создания внутренних организационных структур и аппарата управления, о современных организационно-правовых формах фирм.

В соответствии с этим магистранты должны **знать и уметь**:

- на основе изучения форм организаций выявлять их преимущества и недостатки
- анализировать действующие организационные структуры, оценивать степень их эффективности и разработать новые проекты с помощью современных методологических инструментов;
- формировать аппарат управления на основе разработанных проектов организационных структур;

4. Структура и содержание дисциплины «Иностранный язык в туристской индустрии (английский язык)».

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Всего (ак. часов)	Практические (ак. часов)	
II СЕМЕСТР						
1	Раздел 1. The history and development of tourism	2		18	6	
2	Тема 1.1. An introduction to tourism. Personal experiences	2	1	6	2	Опрос
3	Тема 1.2. Tourist attractions	2	2	6	2	Опрос
4	Тема 1.3. The language of tourism/	2	3	6	2	Опрос
5	Раздел 2. The organization and structure of tourism.	2		18	6	
6	Тема 2.1. Reasons for travelling.	2	4	6	2	Опрос
6	Тема 2.2. Working in tourism.	2	5	6	2	Опрос
7	Тема 2.3. Producing a CV.	2	6	6	2	Опрос
8	Раздел 3. Travel agents.	2		18	6	
9	Тема 3.1. The business traveler.	2	7	6	2	Опрос
10	Тема 3.2. Visa requirements.	2	8	6	2	Опрос
11	Тема 3.3. Hotel facilities.	2	9	6	2	Контрольная работа
12	Раздел 4. Tour operation	2		18	6	
13	Тема 4.1. The role of tour operator.	2	10	6	2	Опрос

14	Тема 4.2. Negotiation techniques.	2	11	6	2	Опрос
15	Тема 4.3. Handling complaints.	2	12	6	2	Опрос
16	Раздел 5. Air travel.	2		18	6	
17	Тема 5.1. Announcements and procedures..	2	13	6	2	Опрос
18	Тема 5.2. Checking in.	2	14	6	2	Опрос
19	Тема 5.3. Customs regulations	2	15	6	2	Опрос
20	Раздел 6. Travel by sea and river.	2		18	6	
21	Тема 6.1. Cruise information.	2	16	6	2	Опрос
22	Тема 6.2. Passenger information.	2	17	6	2	Опрос
23	Тема 6.3. Ticket information and itineraries.	2	18	6	2	Контрольная работа
III СЕМЕСТР						
24	Раздел 7. Travel by road and rail.	3		18	6	
25	Тема 7.1. Travel experiences.	3	19	6	2	Опрос
26	Тема 7.2. Coach tours – dream or disaster .	3	20	6	2	Опрос
27	Тема 7.3. Faxes to head office.	3	21	6	2	Опрос
28	Раздел 8. Tickets, reservations, and insurance	3		18	6	
29	Тема 8.1. Travel documents.	3	22	6	2	Опрос
30	Тема 8.2. Booking and reservations .	3	23	6	2	Опрос
31	Тема 8.3. Travel insurance.	3	24	6	2	Опрос
32	Раздел 9. Tourist information	3		18	6	
33	Тема 9.1. Tourist attractions and facilities.	3	25	6	2	Опрос
34	Тема 9.2. Accommodation.	3	26	6	2	Опрос
35	Тема 9.3. Theme park holidays.	3	27	6	2	Контрольная работа
36	Раздел 10. Guiding	3		18	6	
37	Тема 10.1. Working as a tour guide.	3	28	6	2	Опрос
38	Тема 10.2. Booking a guide.	3	29	6	2	Опрос
39	Тема 10.3. The Guiding Game.	3	30	6	2	Опрос
40	Раздел 11. Promotion and marketing in tourism.	3		18	6	
41	Тема 11.1. Types of advertising and promotion.	3	31	6	2	Опрос
42	Тема 11.2. Specialist holidays.	3	32	6	2	Опрос
43	Тема 11.3. Promotion on the Internet.	3	33	6	2	Опрос
44	Раздел 12. Developments in tourism.	3		18	6	
45	Тема 12.1. The effects of tourism.	3	34	6	2	Опрос
46	Тема 12.2. Tourism and the environment.	3	35	6	2	Опрос
47	Тема 12.3. Responsibility in the tourism industry.	3	36	6	2	Контрольная работа

48	ИТОГО	2-3	216	72	Зачет
----	--------------	------------	------------	-----------	--------------

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Иностранный язык в туристской индустрии (английский язык)» используются следующие методы обучения и формы организации занятия:

- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в разделах базовых учебников;
- компьютерные занятия;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

При реализации «Иностранный язык в туристской индустрии (английский язык)» используются следующие образовательные технологии:

- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных проблем;
- тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Методика преподавания дисциплины

Преподавание учебной дисциплины «Иностранный язык в туристской индустрии (английский язык)» строится на основе практических занятий и различных форм самостоятельной работы магистрантов.

При проведении практических занятий должно внимание уделяется:

- развитию аналитических навыков;
- привитию практических навыков общения;
- выработке навыков по ведению переговоров и общения в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

Предусмотрены аудиторские самостоятельные работы по основным темам курса, а также домашние задания аналитического и логического характера по изучению и сравнительному анализу по выше указанным темам.

Рабочей программой дисциплины предусмотрена *самостоятельная работа студентов* с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- изучение и усвоение пройденного материала;
- подготовку к контрольным работам и тестам;
- изучение дополнительной литературы по разделам, указанным лектором;
- подготовку к практическим занятиям;
- работу с Интернет-ресурсами;

- подготовку к зачету.

Формы и содержание текущего, промежуточного и итогового контролей

- Текущий контроль. Текущий контроль проводится с целью определения качества усвоения материала в форме устных и письменных опросов.

Итоговая оценка знаний текущего контроля складывается как по результатам письменных работ, проводимых по пройденным темам, так и по степени активности участия магистрантов на практических занятиях.

- Промежуточный контроль. Промежуточный контроль проводится два раза в течение учебного семестра. Магистранты, руководствуясь учебно-методическим планом, находят ответы на контрольные вопросы по каждой теме образовательной программы. Промежуточный контроль основан на письменной работе.
- Итоговый контроль по курсу. Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет. При этом зачет проводится в устной форме на основе контрольных вопросов.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Экономика туристических фирм».

а) Базовые учебники

- Keith Harding Going International, Oxford University Press, 2010
- Market Leader(Working across Culture, Business English), Logman(B1-C1), 2010
- Keith Harding & Paul Henderson High Season, Oxford University, 2010
- Speak Your Mind; A.Simonyan, L.Bekarayan, L.Harutyunyan

в) дополнительная литература:

1. Christopher Garwood; Aspects of Britain and the USA, Oxford University Press, 2007
2. Dean M. Test your reading; Penguin English Guides: Pearson Education Limited, UK, 2003
3. Evans Virginia, Round-up, Longman, UK, 2005
4. Fried-Booth D. First Certificate Tests. Plus 2.: Longman, UK, 2002
5. Milanovic M., Weir C. Studies in Language Testing: Cambridge University Press, 2004
6. Prodromou L. Grammar and Vocabulary for First Certificate: Longman, UK, 2001
7. Michael Vince; English Grammar in Context (Intermediate); Macmillan, 2008
8. Malcolm Mann; Destination B2 Grammar and Vocabulary; Oxford, 2008

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. <http://www.merriam-webster.com/> – Оксфордские словари on-line.
2. <http://www.wordsmyth.net/> – Словари для изучающих английский язык от начинающего уровня до профессионального.
3. <http://www.student.km.ru/grammary/index.asp?part=12-41k> – Уроки грамматики.
4. <http://www.babylon.com/index.html> – Доступ к различным словарям, возможность компьютерного перевода, правильное написание и произношение слов.
5. <http://www.usingenglish.com/> – Тесты по грамматике, аудированию, чтению; фразовые глаголы, неправильные глаголы, идиомы.
6. http://www.bbc.co.uk/russian/learning_english/ – Аудио-репортажи о серьезном и курьезном с разбором сложной лексики и грамматики. Деловая переписка, офисное общение, кризисная терминология и т.д. Слова и выражения, которые используют в реальной жизни в сегодняшней Англии.
7. <http://www.macmillandictionary.com/> – Словари Макмиллан, включающие произношение, новые слова, примеры из реальной жизни 21 века, тезаурус и т.д.
8. <http://engmaster.ru/rule> – Грамматика английского языка (правила).

9. <http://www.study.ru/support/tests/english.html> – Тесты на определение уровня. Тесты на знание грамматики. Тесты с правильными ответами. Коллекции тестов. Тесты для подготовки к экзаменам.
 10. <http://articlehotel.com/going-the-holiday-inn-galleria-hotel/> – Описание отелей.
 11. <http://www.kioskmarketplace.com/article/174842/Hotel-self-service-gains-momentum> – Отели и обслуживание.
 12. <http://restaurant-service.net/> – Ресторанный сервис.
 13. http://letitbit.net/download/32592.3c0608cc89fee4cd1bbf66bcb308/Restaurant_service_basics.pdf.html – Ресторанный сервис.
 14. <http://catering.signonsandiego.com/> – Обслуживание. Кухня.
 15. <http://www.answers.com/topic/catering> – Обслуживание. Кухня.
- Для направления 100400.62 «Туризм»:*
16. http://findarticles.com/p/articles/mi_hb1385/ – Журналы и статьи по индустрии туризма.
 17. <http://www.iarticles.com.au/Travel-articles.aspx> – Статьи о туризме.
 18. <http://www.palgrave-journals.com/thr/journal/v8/n1/full/thr20087a.html> – Туризм и гостеприимство (статьи в свободном доступе).
 19. <http://futuretourism.com/Tourism-Trends.html> – Направления в туризме.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Иностранный язык в туристской индустрии (английский язык)»

Практические занятия проводятся с применением слайдовых презентаций в формате PowerPoint в аудиториях, оснащенных компьютерами, проекторами и другими техническими средствами. Презентация слайдов сопровождается изложением теоретического материала. Анализ и освоение слайдовых материалов проводится в аудитории совместно с магистрантами.

Весь дидактический материал предоставляется магистрантам в электронной форме. Предоставляется также список научной и методической литературы в целях более глубокого самостоятельного изучения курса. Обеспечивается активное участие магистрантов в подготовке презентационных материалов, что способствует развитию их практических навыков.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Распределение весов по модуля и формам контроля

Формы контролей	Весы форм текущих контролей в результате их оценок текущих контролей			Весы форм промежуточных контролей в оценок промежуточных контролей			Весы оценок промежуточных контролей и результативных оценок текущих контролей в итоговых оценок промежуточных контролей			Весы итоговых оценок промежуточных контролей в результативной оценке промежуточных контролей	Весы результативной оценки промежуточных контролей и оценок итогового контроля в результативной оценке итогового контроля	
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3			
Вид учебной работы/контроля												
Контрольная работа		0.5	0.5									
Тест		0.3										
Курсовая работа												
Лабораторные работы												
Письменные домашние задания												
Реферат												
Эссе												
Активность во время семинара		0.2	0.5									
<i>Другие формы (Указать)</i>												
Весы результативных оценок текущих контролей в итоговых оценок промежуточных контролей							0	0.5	0.5			
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценок промежуточных контролей												
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результативной оценке промежуточных контролей										0		
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результативной оценке промежуточных контролей										0.5		
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результативной оценке промежуточных контролей										0.5		
Вес результативной оценки промежуточных контролей в результативной оценке итогового контроля											1	
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)												Зачет
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

¹ Учебный Модуль