

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ:

**Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению «Туризм» и Положением
«Об УМКД РАУ»**

**Директор института
Э.М. Сандоян**

20 августа 2021, №40

Институт: Экономики и Бизнеса

Название института

Кафедра: Туризма и сферы услуг

Название кафедры

Автор: к.э.н., Кандилджян Ованес Манукович

Ученое звание, ученая степень, Ф.И.О

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: «Международный туризм»

Название дисциплины согласно учебному плану

Для бакалавриата

Направление: 43.03.02 «Туризм»

Код и название направления

ЕРЕВАН

1. Аннотация

Дисциплина «Международный туризм» является одним из основных предметов изучения для студентов, обучающихся по направлению «Туризм». В рамках изучения дисциплины рассматриваются основные определения и социально-экономические показатели международного туризма, изучается положительное и отрицательное воздействие туризма на экономическую, социальную и экологическую составляющие стран и регионов, представляется динамика развития туризма РА и РФ, а также ряда стран с туристским потенциалом. В программе обучения особое место уделяется изучению туристского рынка, субъектов и услуг.

В программу обучения включены также темы по продвижению туристских направлений на международном рынке, обеспечению безопасности в туризме и государственному регулированию сферы на международном и национальном уровнях. В программу также включены темы, связанные с устойчивым развитием туризма и его составляющих.

Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки «Туризм»

Дисциплина «Международный туризм» тесно связана со специальными предметами, изучаемыми по направлению «Туризм».

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов

Изучение данной дисциплины основывается на знаниях, полученных студентами при прохождении курсов «Экономическая теория», «Макро / Микроэкономика», «Основные и специальные виды туризма», «Устойчивый туризм», «Экономика сервиса» «Технология и организация экскурсионных услуг», «Транспортное обеспечение в туризме», «Экономика и организация малого и среднего бизнеса», «Реклама и связи с общественностью в сфере услуг»

2. Содержание

2.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: овладеть знаниями о структуре индустрии сервиса и туризма, знать и уметь ориентироваться в рамках действующих международных и отечественных нормативно-правовых материалов. Понять модели и методы взаимоотношений различных представителей услуг в сфере туризма.

Задачи дисциплины: Достичь прочных знаний и умения различать похожие и сравнимые элементы инфраструктуры, их познание, правила эксплуатации, спрос и предложение. Понять причины переплетения интересов экономики, культуры, безопасности, международных отношений и занятости населения.

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2);

- способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

2.3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	52
1.1.1. Лекции	34
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	18
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Контрольные работы	
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3. Семинары	
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч. консультации	92
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч.	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.2.2.4. Другое (указать)	
Итоговый контроль	Зачет

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Семинары (ак. часов)
1			
Тема 1. Введение в дисциплину, классификация международного туризма. Туризм как социально-экономическое явление	4	2	2
Тема 2. Основные тенденции и экономические показатели международного туризма	4	2	2
Тема 3. Понятие устойчивого туризма и современные проблемы	4	2	2
Тема 4. Туристский ресурсы, туристские услуги, турпродукт	6	4	2
Тема 5. Туристский рынок	3	2	1

Тема 6. Средства размещения в международном туризме	9	8	1
Тема 7. Услуги питания в индустрии туризма, их классификация	3	2	1
Тема 8. Транспортные услуги в международном туризме, их классификация	3	2	1
Тема 9. Объекты посещения в международном туризме, их классификация и значение	3	2	1
Тема 10. Экскурсионные и развлекательные услуги в индустрии туризма	3	4	1
Тема 11. Туроператоры, турагенты, DMC (Destination Management company) в международном туризме	3	2	1
Тема 12. Понятие государственного регулирования туризма	3	2	1
Тема 13. Международные туристские организации, их роль и значение в индустрии туризма	3	2	1
Тема 14. Туристские формальности и безопасность в туризме	3	2	1
ИТОГО	72	34	18

2.3.3 Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину, классификация международного туризма. Туризм как социально-экономическое явление

Цели, задачи, и структура курса. Методы проведения занятий и контроля. Основные понятия международного туризма, виды и формы туризма, подходы классификации. Роль и важность международного туризма как социально-экономического явления. Влияние международного туризма на экономику мира. Понятия туристской дестинации.

Тема 2. Основные тенденции и экономические показатели международного туризма

Изучение и анализ основных макро и микроэкономических показателей индустрии туризма. Детальное изучение показателей туризма в РА и РФ.

Тема 3. Понятие устойчивого туризма и современные проблемы

Теоретические основы устойчивого туризма. Основные и общие понятия, применяемые в устойчивом туризме. История возникновения и основные показатели устойчивости. Устойчивый туризм (устойчивое развитие туризма) как современный подход взаимоотношения экономики, экологии и социальной составляющей стран мира. Понятия корпоративной и социальной ответственности. Устойчивый туризм в повестке дня международных организаций.

Тема 4. Туристские ресурсы, туристские услуги, турпродукт

Понятие туристских ресурсов, их классификация. Понятие туристских услуг, их классификация и основные особенности. Понятие турпродукт и его основные составляющие. Классификация турпродуктов. Понятие комплекса туруслуг. Армянский и российский турпродукты, основные особенности.

Тема 5. Туристский рынок

Понятие туристского рынка и основные особенности. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений. Субъекты туристского рынка. Спрос и предложение на рынке туруслуг. Факторы, влияющие на спрос в международном туризме. Понятия конкуренции, емкости туристского рынка, туристский кругооборот.

Тема 6. Средства размещения в международном туризме

Понятие и классификация средств размещения. Системы и подходы классификации средств размещения. Международные гостиничные сети. Основные и дополнительные услуги в средствах размещения. Правила проживания в средствах размещения. Основные понятия, применяемые в гостиничной индустрии. Политика бронирования и аннуляции.

Тема 7. Услуги питания в индустрии туризма, их классификация

Общее описание услуг питания как составляющих индустрии туризма. Основные понятия, применяемые в средствах питания. Классификация услуг питания. Формы питания в международном туризме. Характеристика типов предприятий общественного питания. Правила и порядок оказания услуг общественного питания. Национальная кухня стран как объект привлечения международных туристов.

Тема 8. Транспортные услуги в международном туризме, их классификация

Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Классификация транспортных услуг в международном туризме. Воздушный транспорт в туристских перевозках. Водный транспорт в системе международных перевозок. Сухопутный транспорт и его значение в международном туризме. Международные конвенции в части обеспечения безопасности перевозок. Основные транспортные средства, применяемые в международном туризме. Требования к предоставлению транспортных услуг.

Тема 9. Объекты посещения в международном туризме, их классификация и значение

Роль объектов посещения в международном туризме. Классификация объектов посещения. Особенности организации работы в музеях, историко-культурных объектах, национальных парках и т.д. Основные услуги, предлагаемые объектами посещения.

Тема 10. Экскурсионные и развлекательные услуги в индустрии туризма

Роль и значение экскурсионных и развлекательных услуг в индустрии туризма. Классификация экскурсий. Виды развлекательных услуг. Основы работы гидов, проводников, экскурсоводов, турлидеров / руководителей групп и сопровождающего персонала во время реализации туристских маршрутов. Другие развлекательные объекты и мероприятия.

Тема 11. Туроператоры, турагенты, DMC (Destination Management company) в международном туризме

Понятия туроператор и турагент. Их роль и значение в туристской деятельности. История возникновения туроператорской и турагентской деятельности. Основные функции туроператоров и турагентов. Особенности разработки, продвижения и реализации турпродуктов.

Тема 12. Понятие государственного регулирования туризма

Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											
Экзамен (оценка итогового контроля)											(Зачет)
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3. Теоретический блок

3.3. Материалы по теоретической части курса

3.3.1. Учебник(и)

а) Базовые учебники и основная литература

1. Александрова А. Ю. Международный туризм. Москва, 2002г.
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону 2008г.
3. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма. Москва. 2005г.
4. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Москва 2006г.
5. Сенин В. С. Организация международного туризма. М., 2000г.
6. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма. Минск. 2005г.
7. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. Москва 2003г.
8. И. Енджейчик. Современный туристический бизнес. Москва., 2003г.
9. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности. Москва 2005г.
10. Биржаков М. Б. Введение в туризм. Москва, 2002г.
11. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. Москва 2005г.
12. Дехтярь Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме. Москва 2005г.
13. Максименко С.В. Туристская деятельность: международно ф. правовые аспекты
14. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма. Москва 2005г.
15. Джон Уокер. Введение в гостеприимство. Москва. 2002г.
16. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма. Москва 2004 г.
17. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. Москва 2004г.
18. Здоров А.Б. Экономика туризма. Москва 2005г.
19. Драчева Е.Л., Забаев Ю.В. Исмаев Д.К. Экономика и организация туризма. Москва 2005г.
20. Sue Beeton. Community development through tourism. Collingwood Victoria 2006.
21. Fabio Cerina, Anal Markandya, Michael McAleer. Economics of Sustainable Tourism. Routledge 2010.
22. Jack Carlsen, Stephen Charters. Global Wine Tourism, Research marketing and management. Cabi 2006.

в) Дополнительная литература

г) Другие источники

1. www.unwto.org
2. www.wtfc.org
3. <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>
4. www.mineconomy.am

3.3.2. Учебное(ые) пособие(я)

3.3.3. Краткий конспект лекций (краткие аннотации по каждой теме)

3.3.4. Электронные материалы (электронные учебники, учебные пособия, краткие конспекты лекций, презентации РРТ и т.п.)

3.4. Глоссарий/терминологический словарь

4. Материалы по оценке и контролю знаний

1.1. Перечень вопросов

- Роль и значение индустрии туризма социально-экономической составляющей стран мира
- Экономические показатели индустрии туризма в Армении.
- Понятия въездной, выездной и внутренний туризм
- Классификация туризма, основные подходы классификации
- Понятия устойчивый туризм и устойчивое развитие туризма
- Определение туристских ресурсов
- Основные особенности туристских услуг
- Турпродукт как комплекс туруслуг
- Понятие туристского рынка. Туристский спрос и предложение
- Общее описание средств размещения.
- Системы и подходы классификации средств размещения.
- Международные гостиничные сети и их роль в международном туризме
- Основные понятия, применяемые в гостиничной индустрии.
- Правила проживания в средствах размещения.
- Политика бронирования и аннуляции.
- Роль и значение питания в индустрии туризма.
- Основные понятия, применяемые в средствах питания.
- Классификация услуг питания, формы питания в международном туризме.
- Характеристика типов предприятий общественного питания.
- Правила и порядок оказания услуг общественного питания.
- Национальная кухня стран как объект привлечения международных туристов
- Роль и место транспортных услуг на туристском рынке.
- Классификация транспортных услуг в международном туризме.
- Воздушный транспорт в туристских перевозках.
- Водный транспорт в системе международных перевозок.
- Сухопутный транспорт и его значение в международном туризме.
- Основные транспортные средства, применяемые в международном туризме.
- Требования к предоставлению транспортных услуг.
- Роль объектов посещения в международном туризме.
- Классификация объектов посещения.
- Особенности организации работы в музеях, историко-культурных объектах, национальных парках и т.д.
- Основные услуги, предлагаемые объектами посещения.
- Роль и значение экскурсионных и развлекательных услуг в индустрии туризма.
- Классификация экскурсий и виды развлекательных услуг.
- Основы работы гидов, проводников, экскурсоводов, турлидеров / руководителей групп и сопровождающего персонала во время реализации туристских маршрутов.
- Понятия туроператор и турагент. Их роль и значение в туристской деятельности.
- История возникновения туроператорской и турагентской деятельности.
- Основные функции туроператоров и турагентов.
- Особенности разработки, продвижения и реализации турпродуктов.
- Роль и значение государственного регулирования в туризме. Основные понятия.
- Модели государственного регулирования туризма в разных странах мира.

- Сферы влияния государства в индустрии туризма.
- Актуальные проблемы регулирования туризма на государственном уровне.
- Общее описание международных туристских организаций.
- Роль ВТО и других организаций в развитии международного туризма.
- Функции и структура международных туристских организаций в индустрии туризма.
- Понятие туристских формальностей, виды формальностей.
- Паспортные, визовые и таможенные правила.
- Валютный контроль. Безопасность путешествия.
- Важность и роль страхования в туризме. Виды страхования.

5. Методический блок

5.1. Методика преподавания, обоснование выбора данной методики

Преподавание учебной дисциплины строится на сочетании лекций, семинарских и практических занятий, а также самостоятельной работы студентов.

5.2. Методические рекомендации для студентов

5.2.1. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины

Рабочей программой дисциплины предусмотрена самостоятельная работа студентов с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- изучение и усвоение лекционного материала,
- подготовку к контрольным работам и тестам,
- изучение дополнительной литературы по разделам, указанным лектором,
- подготовку к практическим занятиям,
- работу с Интернет-ресурсами,
- подготовку к промежуточному контролю.

Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в УМК. При самостоятельной работе следует прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и для освоения последующих разделов курса. Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы.