

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)  
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с  
государственными требованиями к минимуму  
содержания и уровню подготовки  
выпускников по направлению  
«Журналистика» и Положением «Об УМКД  
РАУ».



« 09 » 08 2023

**Институт Медиа, Рекламы и Кино**  
**Кафедра: журналистики**  
*Название кафедры*

**Автор(ы): Сароян В.Ш.**

***РАБОЧАЯ ПРОГРАММА***

**Дисциплина: Б1.Б.06 Социология журналистики**  
*Для бакалавриата:*

**Направление: 42.03.02 Журналистика**

## **1. Аннотация.**

В курсе «Социология журналистики» излагаются как фундаментально-теоретические, так и прикладные вопросы, связанные с анализом роли и места журналистики в современных обществах. Курс разработан с учетом специфики преподавания социологии журналистики студентам, обучающимся по специальности «журналистика». Особое внимание в нем уделяется методологическим принципам социологического анализа журналистики как социального института, основам прикладных социологических исследований и понятийного аппарата этой области социологического знания. В курсе уделено внимание, как классическим концепциям социологии журналистики, так и современным теоретическим концепциям в эпоху информатизации и глобализации, а также анализу эмпирического материала, полученного из социологических исследований в области журналистики. Главный акцент ставится на том, чтобы научить студентов использовать знания теоретических основ социологии журналистики для анализа социальных процессов, протекающих в современных динамичных и сложноорганизованных обществах, в том числе в современном армянском обществе.

Курс рассчитан на 36 аудиторных часов в течение одного семестра. Из них 18 часов отводится лекционным занятиям, 18 – семинарским.

По окончании курса предполагается проведение зачета.

## **2. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов.**

Приступая к изучению данного курса, студенты должны иметь предварительные базовые знания по теоретическим разделам социологии и журналистики, а также общеобразовательную подготовку по гуманитарным наукам.

## **3. Цели и задачи дисциплины.**

Основной целью курса «Социология журналистики» является ознакомление студентов с проблематикой и основными понятиями социологии журналистики, с социологическими подходами к изучению и оценке функционирования журналистики как социального института в современном обществе, с основными методами сбора и анализа социологической информации, применяемой в работе журналиста, редакции, в исследованиях специальных центров; результатами социологических исследований СМИ.

#### Задачи дисциплины:

- определить место и роль журналистики и журналистов в социальной действительности, их значение во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций общества и индивидов;
- ознакомить студентов с основными теоретико-методологическими концепциями социологического анализа функционирования журналистики, СМИ, места и роли прессы в социальной, политической и духовной жизни общества;
- дать представление об основных формах и методах анализа явлений журналистской практики, владения навыками работы с источниками информации в рамках своей специальности;
- дать представление о методологических и методических проблемах в проведении социологических исследований в сфере журналистики; развить у студентов способности и навыки к исследовательской работе в области социологии журналистики;
- дать представление о социальных закономерностях труда журналиста, его взаимодействии с другими субъектами информационных отношений в обществе.

#### **4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

В результате освоения содержания дисциплины студент должен:

- знать теоретические основы и базовые понятия социологии журналистики;
- уметь применять основные теоретические понятия и практические методы социальных исследований к социологическому анализу журналистики как социальному институту в современном обществе.

#### **5. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы по учебному плану.**

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		1. сем	2. сем	3 сем	4 сем.	5 сем	6 сем.
1	3	4	5	6	7	10	11
<b>1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам , в т. ч.:</b>	108						
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36						
1.1.1. Лекции	18						
1.1.2. Семинары	18						
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	72						
3.Форма промежуточного контроля (за счет семинарских часов)							
1.3. Консультации							
Итоговый контроль							

## 7. Содержание дисциплины

### 7.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий по учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего ак. часов	Лекции, ак. часов	Практ. занятия, ак. часов	Семинары, ак. часов	Лабор, ак. часов	Другие виды занятий, ак. часов
Тема 1. Социология журналистики в системе социологического знания. Объект, предмет, функции социологии журналистики.	4	2		2		
Тема 2. Теоретико-методологические основы социологии журналистики.	4	2		2		
Тема 3. Предметная область исследований социологии журналистики. Социальные аспекты деятельности журналиста.	4	2		2		
Тема 4. Методология и методика социологического исследования журналистики.	8	4		4		
Тема 5. Роль общественного мнения в журналистике. Особенности социологического анализа общественного мнения.	4	2		2		
Тема 6. Особенности социологического анализа функционирования средств массовой информации (СМИ) в обществе.	4	2		2		
Тема 7. Методология и методика социологического исследования аудитории СМИ.	4	2		2		
Тема 8. Социальное функционирование журналистики.	4	2		2		
<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>	<b>18</b>		<b>18</b>		

### 7.2. Содержание разделов и тем дисциплины:

#### **Тема 1. Социология журналистики в системе социологического знания. Объект, предмет, функции социологии журналистики.**

Социология и журналистика: принципы взаимодействия. Возможности применения социологии в журналистике. Возникновение и пути развития социологического знания о журналистике. Социология журналистики в системе теории журналистики. Общенаучные подходы, принципы, функции социологии журналистики. Объект и предмет социологии журналистики.

#### **Вопросы к семинару:**

1. *Объект и предмет социологии журналистики.*
2. *Место социологии журналистики в системе наук.*

#### **Тема 2. Теоретико-методологические основы социологии журналистики.**

Основные этапы формирования социологии журналистики. Эволюция взглядов на социальные функции СМИ, на роль прессы в обществе. Анализ классических подходов к анализу прессы в обществе (К. Маркс, М. Вебер, М. Маклюэн, Т. Адорно, Э.

Фромм, Г. Лассуэлл, П. Лазарсфельд, Р. Мертон). Особенности современных подходов к социологическому анализу журналистики в период новой информационной реальности конца XX – начала XXI в. (П. Бурдые, П. Шампань, Э. Ноэль-Нойман).

**Вопросы к семинару:**

1. Основные этапы формирования социологии журналистики.
2. Особенности новой информационной реальности конца XX – начала XXI в.

**Тема 3. Предметная область исследований социологии журналистики.**

**Социальные аспекты деятельности журналиста.**

Социальная система и коммуникация. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как участники информационного взаимодействия. Особенности коммуникационного подхода в социологии журналистики. Коммуникативный аспект функционирования власти и природа ее взаимодействия с институтом журналистики. Социальный контроль как функция журналистики. Алгоритм реализации социального контроля в журналистике. Социологическое мышление журналиста. Социологическая информация в труде журналиста. Источники социологической информации в труде журналиста и оценка их достоверности и точности.

**Вопросы к семинару:**

1. Особенности коммуникационного подхода в социологии журналистики.
2. Социальные аспекты деятельности журналиста.

**Тема 4. Методология и методика социологического исследования журналистики.**

**Занятие 1.**

Методы и формы журналистского познания действительности. Социальный факт в журналистике. Социологические исследования в работе журналиста и их особенности. Важность знания журналистами этапов социологического исследования. Особенности программирования исследования. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Выборка как основа репрезентативности. Этапы и процедуры социологического исследования. Социологический инструментарий и возможности его применения журналистом.

**Занятие 2.**

Социологические методы в работе журналиста. Особенности опроса, как метода сбора первичной информации. Интервью и анкетирование в социологии и журналистике. Особенности экспертного опроса. Анализ документов в социологии и журналистике. Социологическое и журналистское наблюдение и его виды. Эксперимент как метод социологии и журналистики.

**Вопросы к семинару:**

1. Социологические исследования в работе журналиста и их особенности.
2. Этапы и процедуры социологического исследования.
3. Особенности опроса, как метода сбора первичной информации.
4. Интервью и анкетирование в социологии и журналистике.
5. Особенности экспертного опроса.
6. Анализ документов в социологии и журналистике.
7. Социологическое и журналистское наблюдение и его виды.
8. Эксперимент как метод социологии и журналистики.

9. **Практическое задание:** составить кодификатор для исследования документов (газет или иных СМИ) по выбранной теме.
10. **Практическое задание:** составить программу социологического исследования на выбранную тему; подготовить инструмент исследования; собрать эмпирический материал и провести социологический анализ полученных данных.

#### **Тема 5. Общественное мнение и журналистика. Особенности социологического анализа общественного мнения.**

Понятие общественного мнения. Необходимые условия и предпосылки для формирования и социологического анализа общественного мнения. Основные формы проявления общественного мнения. Основные факторы, влияющие на общественное мнение. Основные особенности формирования общественного мнения. Особая роль средств массовой информации в формировании общественного мнения в современную эпоху. Значение культурных и цивилизационных факторов в формировании общественного мнения. Общественное мнение в структуре социального управления. Журналистика и общественное мнение: особенности взаимодействия. Методы изучения общественного мнения.

##### ***Вопросы к семинару:***

1. Понятие общественного мнения и основные формы его проявления.
2. Механизмы формирования общественного мнения.
3. Методы изучения общественного мнения. Возможности и ограничения массовых опросов.

#### **Тема 6. Особенности социологического анализа функционирования средств массовой информации (СМИ) в обществе.**

Особенности теоретико-методологических подходов к изучению СМИ как виду социальной коммуникации и СМИ как социальному институту. Основные социологические теории СМИ. Особенности функционирования СМИ в обществе. Социальные функции СМИ (коммуникативная, информационная, ценностно-регулирующая; социально-организационная и социально-креативная функции). СМИ в процессе обмена капиталами. СМИ и новые социальные общности в современную эпоху информатизации. Эмпирические исследования СМИ: процедура и методы. Медиаметрические исследования.

##### ***Вопросы к семинару:***

1. Особенности теоретико-методологических подходов к изучению СМИ.
2. Эмпирические исследования СМИ: медиаметрические исследования.

#### **Тема 7. Методология и методика социологического исследования аудитории СМИ.**

Понятие аудитории СМИ. Предмет аудиторных исследований. Особенности потребления аудиторией СМИ. Аудиторное поведение. Потребности и интересы аудитории. Типологические группы аудитории по различным основаниям. Социальная структура аудитории СМИ. Социальная сущность взаимодействия СМИ и аудитории. Исследования взаимодействия коммуникатора, информатора, медиатора и реципиента, социального контекста информационных процессов. Особенности и формы обнаружения обратной связи. Цели, методы изучения аудитории СМИ.

### **Вопросы к семинару:**

1. Понятие аудитории СМИ. Предмет аудиторных исследований.
2. Цели, методы изучения аудитории СМИ.

### **Тема 8. Социальные аспекты функционирования журналистики.**

Журналист и редакция как объект социологии журналистики. Двойственная роль журналистики в социальной структуре общества. Критерии оценки эффективности журналистской деятельности. Внутренние и внешние факторы, влияющие на эффективность журналистской деятельности. Методологическая база, основные методы и средства изучения эффективности журналистской деятельности. Использование социологических данных в практике редакций.

### **Вопросы к семинару:**

1. Журналист и редакция как объект социологии журналистики.
2. Методологическая база, основные методы и средства изучения эффективности журналистской деятельности.

### **7.3. Учебно-методическое обеспечение курса**

#### **Рекомендуемая литература:**

- Бурдые П. О телевидении и журналистике. – М., 2002.
- Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания: Пер. с нем. М., 1996.
- Свитич Л. Г. Социология журналистики: Учебное пособие. М.: ИМПЭ, 2005.
- Социология журналистики. Учебное пособие для студентов вузов//под ред. С.Г. Корконосенко. М.: Аспект Пресс, 2004.
- Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара, 2003.

#### **Дополнительная литература:**

- Адорно Т. Может ли публика хотеть?: Пер. с нем. // 40 мнений о телевидении (Зарубежные деятели культуры о телевидении). М., 1978.
- Аверьянов Л. Я. Искусство задавать вопросы: заметки социолога. – М., 1987.
- Белановский С. А. Методика и техника фокусированного интервью. – М., 1993.
- Биографический метод. История. Методология. Практика. – М., 1994.
- Багдикян Б. Монополия средств информации: Пер. с англ. М., 1987.
- Буданцев Ю. П. Социология массовой коммуникации. – М., 1994.
- Верховская А.И. Методы анализа писем в редакционной работе. – М., 1984.
- Гоуайзер Ш., Уитт Э. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения. – М., 1997.
- Гавра Д.П. Общественное мнение как социологическая категория и социальный институт. СПб., 1995.
- Горохов В.М. СМИ в системе политических коммуникаций // Концепции современной политологии (Введение). М., 1993.
- Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика. Общество и культура. М., 2002.
- Конечкая В. П. Социология коммуникативистики. – М., 1997.

- *Корконосенко С.Г.* Журналистика как институт социального контроля // Журналистика и социология. Россия, 90-е годы: Сб. статей/ Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2001.
- *Монастырская А.А.* Роль социологической службы в работе редакции // Журналистика и социология. Россия, 90-е годы.
- *Назаров М. М.* Массовая коммуникация в современном мире. – М., 2000.
- *Ноэль Э.* Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. – М., 1978.
- *Сидоров В.А.* Журналист: аналитик, диагност, контролер? // Журналистика и социология'99. Журналистика и социальный контроль/ Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
- *Токвиль А. де.* Демократия в Америке: Пер. с фр. М., 1992.
- *Федотова Л.Н.* Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. М., 2001.
- *Шампань П.* Делать мнение: новая политическая игра: Пер. с фр. М., 1997.
- *Шиллер Г.* Манипуляторы сознанием: Пер. с англ. М., 1980.